



Interaktiver Adventskalender

2024 für Wesel

wesel.deine-stadt.org

Mit freundlicher Unterstützung von



WESEL
MARKETING



Hansestadt Wesel
am Rhein

Das Konzept

- Ziel: Wesel präsentieren als lebendige Stadt mit einem vielseitigen Angebot
- Keine Konkurrenz für Adventskalender der Einzelhändler in der City: Ausdehnung auf EH außerhalb, Dienstleister, Vereine etc.
- Vesalia Hospitalis : interessante Inhalte für Bürger*innen und Gäste
- Adventskalender-Prinzip: jeden Tag Neues entdecken
- Engagement fördern: täglicher Rätselhinweis für ein Gewinnspiele am Ende der Adventszeit
- Online und Offline verbinden: Angebote locken Besucher in die Stadt, umgekehrt führen QR-Codes auf die digitale Plattform

Inhalte für verschiedene Zielgruppen



- Angebots-Adventskalender: Händler und Dienstleister in Wesel bieten Aktionsangebote



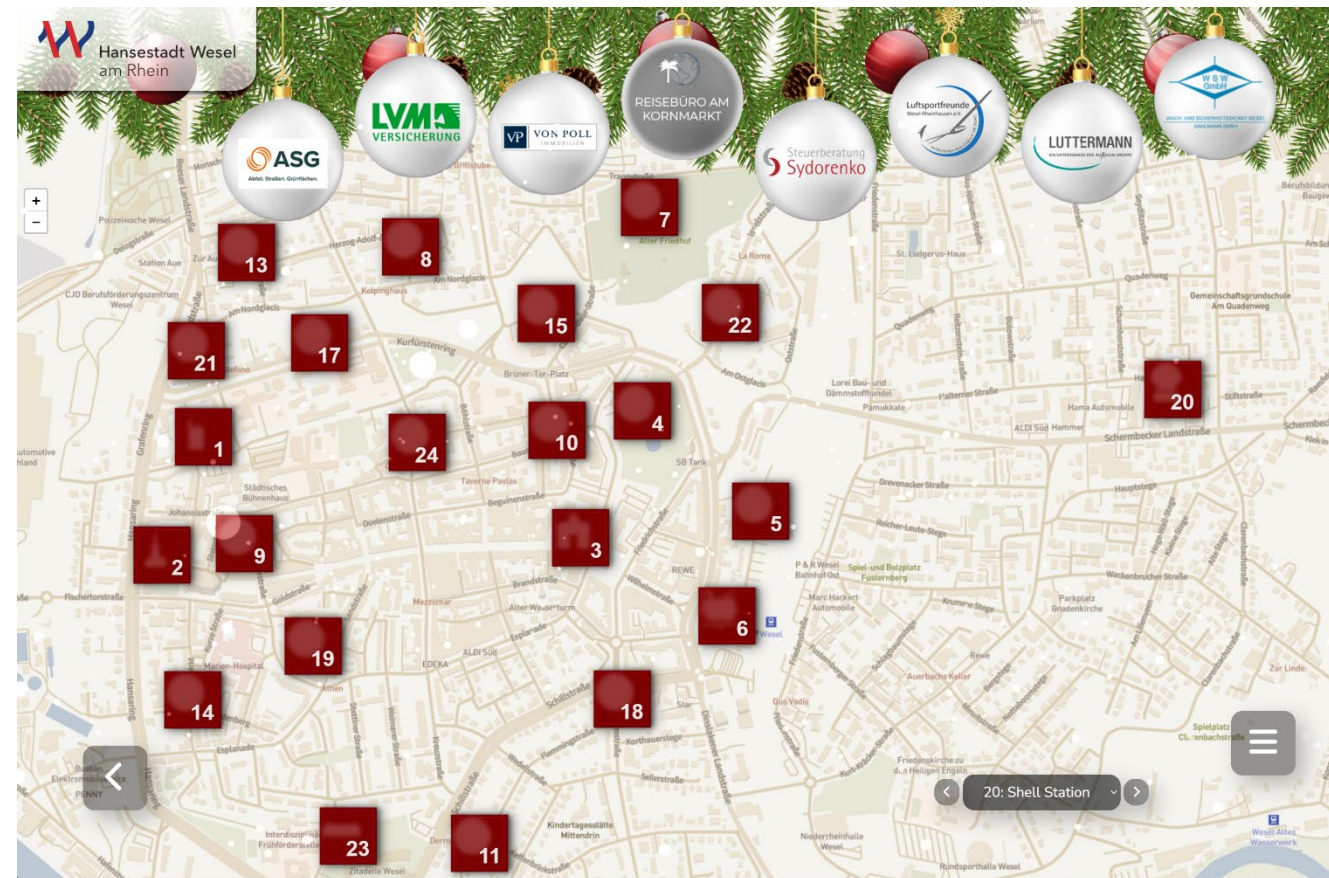
- Unterhaltung für Kinder: Weihnachtsgeschichte in 24 kurzen Episoden



- Service: Übersicht über Weihnachtsmärkte in und um Wesel

Werbepartner werden

- Banner-Partner
 - Logo-Platzierung in einer Weihnachtskugel
 - Alle Plätze belegt**
- Türchen-Partner
 - Platzierung in einer Tür des Adventskalenders
- Sponsor für Gewinnspiel
 - Stiftung eines Gewinns für die Weihnachts-Verlosung



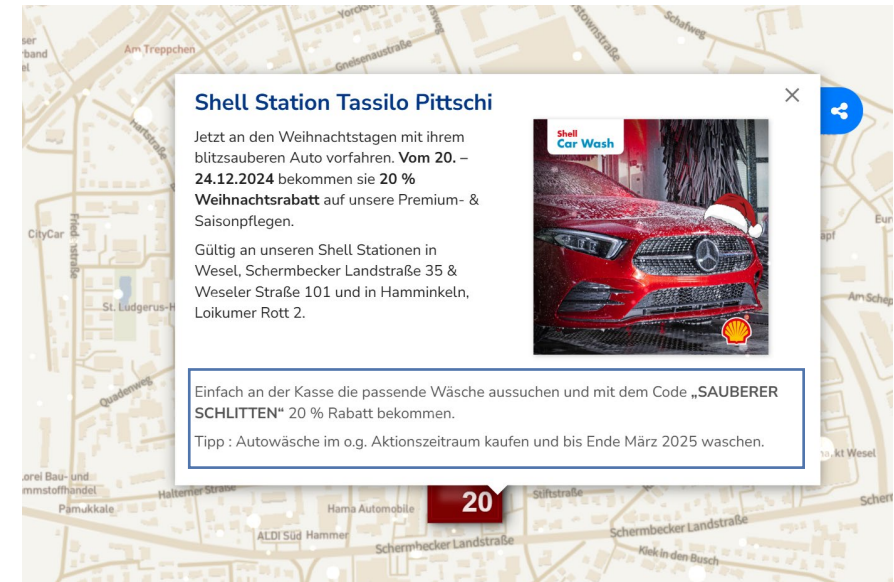
Banner-Partner (Einführungspreis 350€ netto)

- Logo-Platzierung in der Kugel (sichtbar in allen 3 Karten)
- Popup beim Klick auf die Kugel:
 - Text (bis ca. 450 Zeichen)
 - Foto
 - Website-Link



Türchen-Partner (Einführungspreis 150€ netto)

- Belegung einer Adventskalender-Tür mit einem Angebot
- Logo, allgemeiner Text (ca. 450 Zeichen), Foto und Link: immer sichtbar
- Aktionsangebot:
 - sichtbar ab dem Stichtag der Tür
 - Art der Aktion und Laufzeit können vom Werbepartner frei bestimmt werden
- Zusätzlich wird am Stichtag des Türchens ein Rätselhinweis eingeblendet



Ideen und Tipps für Adventskalender-Aktionen

- Statt eines Rabattcodes wie im Online-Handel kann beispielsweise ein Stichwort definiert werden, das der Kunde nennen muss
- Typische Verkaufsförderung: Rabatte oder kleine Zugaben als Geschenk, ggf. nur für bestimmte Käufe im definierten Zeitraum
- Gastronomie: Glühwein auf's Haus zu jedem Hauptgericht
- Kursanbieter / Dienstleister: Rabatt oder kleines Geschenk bei Kurs- oder Termin-Buchung für's nächste Jahr
- Anlass Last-Minute-Weihnachtsgeschenke: Rabatte auf Gutscheinkäufe oder Geschenksets
- Fitness-Studios, Kursanbieter: zusätzliche Probestunde, verlängerte Probezeit oder kleines Präsent
- Veranstalter: Verlosung von Freitickets für ein Event
- ...

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf! Kontaktieren Sie uns gerne zur gemeinsamen Ideenfindung und zur Abstimmung der Möglichkeiten.

Gewinnspiel und Rätselhinweise

- Hinter jeder Tür des Angebots-Adventskalenders verbirgt sich ein Rätselhinweis auf das Tages-Lösungswort.
- Ein bestimmter Buchstabe je Tages-Lösungswort ist als Teil der Gesamtlösung herauszusuchen.
- Der Rätselhinweis ist nur am Türchen-Tag sichtbar, damit Besucher regelmäßig wiederkommen.
- Aus den Tages-Lösungsbuchstaben ergibt sich das Lösungswort für die Teilnahme am Gewinnspiel.
- Die Gewinne werden unter den Einsendern mit der richtigen Lösung verlost.

Veröffentlichung & Reichweitengewinnung

- Pressemitteilungen an regionale Medien
- Verlinkung durch WeselMarketing
- Verbreitung auf eigenen Social Media Kanälen
- Verbreitung durch die Werbepartner über die jeweiligen Kanäle
 - z.B. Website, Social Media, QR-Code im Geschäft
 - „gemeinsam stark“: jede einzelne Aktion bringt mehr Reichweite und nützt dadurch allen

Marketingunterstützung für Werbepartner

- Tipp:
 - Social Media Post zum Start, am eigenen Türchen-Tag und gegen Ende mit Hinweis auf das Gewinnspiel
- Text- und Bildideen werden zur Verfügung gestellt
- Flyer/Plakat-Vorlagen zum Ausdrucken mit QR-Codes zu den Kalender-Türchen werden für Werbepartner bereitgestellt



Ausblick: weiterer Ausbau der Plattform

- Stadtmarketing: lokale Aktionen, Veranstaltungskalender, Bürgerinformationen, virtuelle Stadtführungen etc.
- Tourismus: Wander- und Radrouten, Sehenswürdigkeiten
- Für Unternehmen: z.B. Standortkarten, Grundrisse von Gebäuden mit anklickbaren Stationen
- Visualisierung von Geo-Informationen z.B. durch dynamische Inhalte pro Markierungspunkt
- Navigierbare Szenen ermöglichen interaktives Storytelling

Kontakt

- **ISIS IC GmbH**

Handelsweg 2, 46485 Wesel

Tel. **0281 33 83 90**

Ansprechpartner: Achim Strobel, astrobel@isis-ic.com

- **CommuniBIT e.K.**

Flürener Weg 2, 46487 Wesel

Tel. **0281 41 97 20 90**

Ansprechpartnerin: Jessica Saum, j.saum@communibit.com

